



# Website mit Plan und Sinn

So baust du eine Website, die dir Erfolg bringt.



## Halt, Stopp!!!

Bevor du an die Umsetzung gehst, ist es zwingend notwendig, diese Punkte für dich zu klären:

- Wer bist DU? / Was bietest du an?
- Was ist dein Ziel?
- Wer sind deine Kunden?



## Wie geht es weiter?

# Wir helfen xxx bei yy indem wir zzz

Du musst in der Lage sein, dein Business-Konzept kurz und knapp zu erklären, damit jeder versteht, was du anbietest und für wen das interessant ist.



## Zielgruppe ansprechen

- Welches Problem löst du?
- Spreche die Sprache deine Zielgruppe (du oder Sie?, förmlich oder locker?)
- passende Bilder (Authentizität, Emotionen, Menschen, gute Qualität)
- Klare Handlungsaufforderung durch “Call to Actions”



# Universale “Design- Tipps für konvertierende Websites

- Design ist schön, aber lange nicht so wichtig, wie viele Designer denken
- Viel wichtiger sind Klarheit und Struktur
- Die Benutzer wollen “geführt” werden. Call-to-Actions weisen den Weg.
- Verzichte auf (unnötige) Animationen. Sie tragen nicht zum Ziel bei (Ausnahmen gibt es) und sind für viele Menschen nervig oder sogar unerträglich.
- Sei authentisch!



## Noch mehr Tipps

- Symmetrie ist wichtig.
- Nicht zu viele Farben.
- Nicht mehr als 2 Schriften - gut abgestimmt
- Lieber echte Bilder als Stock-Bilder
- Videos sind gut für die Aufmerksamkeit
- Kümmere dich um deine “Über uns”-Seite mit Liebe
- Less is more - Keep it simple, stupid!



**Beispiele, Fragen, Diskussion?**

Lasst uns drüber sprechen!