

# WPKO#51

## Barrierefreie Websites

Warum? Wie? Wann?

*Behinderung ist die  
mangelnde Fähigkeit,  
mit schlechtem Design  
umgehen zu können*

# Was bedeutet Barrierefreiheit im Web?

Es ist das Bestreben, die Inhalte von Websites allen Menschen zugänglich zu machen, unabhängig von möglichen Einschränkungen oder Behinderungen.

Prinzipien:

- Wahrnehmbarkeit
- Bedienbarkeit
- Verständlichkeit
- Robustheit

Quelle: Web Content Accessibility Guidelines WCAG 2.0



Bild: KI

# Wahrnehmbarkeit

Gute Alternativtexte für relevante Bilder

Untertitel und Audiodeskriptionen für Videos

Text-to-Speech (Screenreader)

Ausreichende Farbkontraste

Vergrößerbarer Text ohne Verlust (200%  
Vergrößerung immer noch lesbar)

Vermittlung von Informationen nicht nur durch  
Farbe. (z.B. Fehlermeldungen in Formularen  
oder “Drücken Sie den roten Button”)

Alle Formulare haben sichtbare und eindeutige  
Labels.

<https://contrast-finder.tanaguru.com/>

<https://blind-im-web.barrierefrei.kiwi/>



# Bedienbarkeit

Seite ist komplett per Tastatur bedienbar

keine "Einsperrung" der Tabs (Keyboard Traps)

Links sind sprechend benannt "Mehr lesen" ist nicht gut.

Animationen können bei Bedarf gestoppt werden

Keine zeitkritischen Aktionen (z.B. Popups, die sich autom. wieder schließen)

Keine Inhalte mit krampfauslösenden Animationen. (Weniger als 3 Hz)

Sichtbarer Tab-Indikator (wo befindet sich der Focus?)

<https://gehirngerecht.digital/wcag-kriterien/>

**MERKSATZ:**  
"Nutz du nur Linktexte, wie „Mehr Lesen“ oder „Hier klicken“, werde ich dich gehörig anzicken!"

**KURZBESCHREIBUNG:**  
Linktexte müssen verständlich sein. Ein Link, mit dem Titel „mehr Lesen“, sagt mir nicht, wohin der Link führt. Auch Bilder, die als Links eingesetzt werden, benötigen einen verständlichen Text, wohin sie führen.

**MEHR INFORMATIONEN:**  
[Erfolgskriterium 2.4.4](#) | [Prüfschritt 9.2.4.4](#)

**WICHTIG FÜR ROLLE:**  
Content-Ersteller

**MERKSATZ:**  
"Bleibe wirklich stur, bei der Überschriften-Struktur!"

**KURZBESCHREIBUNG:**  
Überschriften müssen die richtige Reihenfolge einhalten. Keine H3 vor einer H2 und so weiter. Eine H1 darf übrigens öfter vorkommen, wenn sie die Seite sinnvoll strukturiert!

**MEHR INFORMATIONEN:**  
[Erfolgskriterium 1.3.1](#) | [Prüfschritt 9.1.3.1a](#)

**WICHTIG FÜR ROLLE:**  
Entwickler

Quelle: Gehirngerecht Digital

# Verständlichkeit

Der Seitentext ist lesbar und verständlich  
(Darstellung, Strukturierung, Formulierung)

Vorhersehbarkeit (keine Experimente ;-))

Konsistente Navigation wird verwendet (z.B.  
nicht auf Startseite anders als Unterseiten)

Eingabehilfen und Inhaltskontrollen (Formulare)

**KEINE GROßBUCHSTABEN** - mit CSS stylen,  
wenn nötig. (werden einzeln gelesen von Screenreadern)

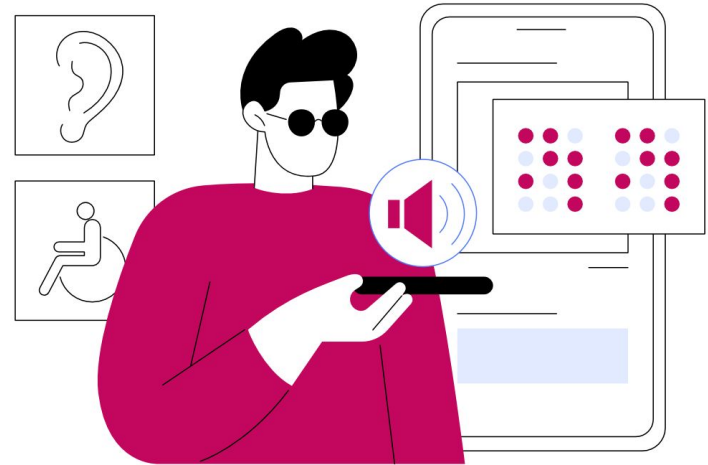


Bild: Depositphotos

# Robustheit

Kompatibilität mit aktuellen und zukünftigen Technologien.

Der Quellcode ist semantisch korrekt.

Elemente haben ihrer Funktion entsprechende Rollen und Bezeichnungen.

Inhalt kann von einer breiten Masse an Assistiven Technologien interpretiert werden.

Aktuell kann kaum ein gängiger Pagebuilder wirklich barrierefreien Code erzeugen.

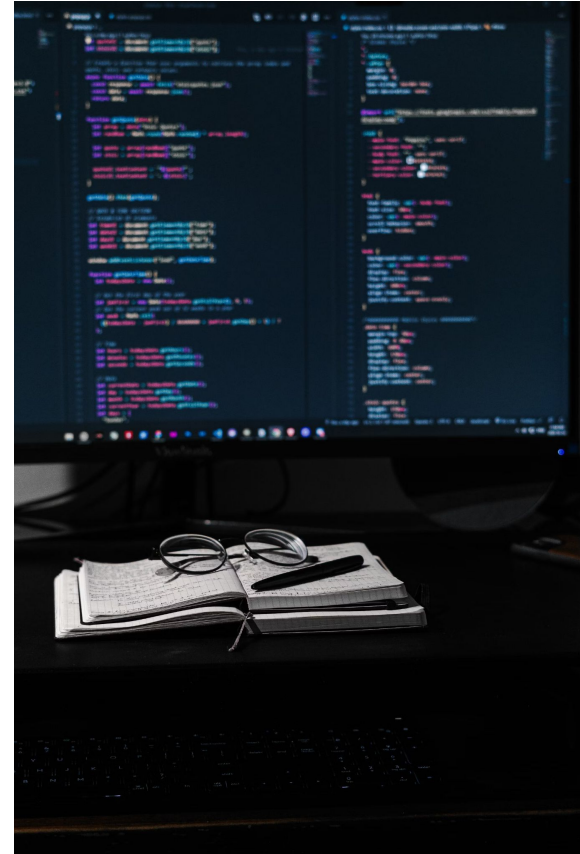


Bild: Unsplash

# Farbkontrast - aber richtig.

Nicht nur für Menschen mit einer Sehbehinderung ist guter Farbkontrast hilfreich. Auch Leser:innen mit guter Sehkraft können unter bestimmten Bedingungen Probleme mit zu schwach kontrastiertem Text haben.

- Alter
- schlechte Lichtbedingungen

Am Ende profitieren ALLE Besucher:innen deiner Website davon, wenn du Wert auf Barrierefreiheit legst.

**Level AA:** the minimum standard  
Small text should have a contrast ratio of **4.5:1** or higher  
Large text should be **3:1** or higher

<https://contrast-finder.tanaguru.com/>

<https://userway.org/contrast/>

**Level AAA:** the enhanced standard  
Small text should be **7:1** or higher  
Large text should be **4.5:1** or higher

## Level AA minimum contrast

Small text (16px, 4.5:1)

Large text (24px, 3:1)

## Level AAA minimum contrast

Small text (16px, 7:1)

Large text (24px, 4.5:1)

# Wie geht korrekte Bildverwendung?

Besonders für blinde Menschen, die einen Screen-Reader verwenden, ist die korrekte Verwendung von Alt-Texten wichtig, damit sie auch die Bedeutung der verwendeten Bilder erkennen können.

Quick-Info:

- korrekter (hilfreicher) Alt-Text
- KEIN Alt-Text bei dekorativen Bildern
- KEINE Texte in Bildern verwenden



Bild: Unsplash / LOGAN WEAVER | @LGNWVR

<https://guides.18f.gov/accessibility/images/>

Bild von einem Snowboarder, der neben seinem Snowboard der Firma PROTEUS einen Luftsprung macht

IMG\_452245\_3

Snowboarder macht neben seinem Snowboard der Firma Proteus einen Luftsprung

snowboarder

“ ”



# Aber das MUSS ich doch alles nicht machen, oder?

Nein, musst du (vorerst) nicht, wenn du...

- ein Kleinstunternehmen bist (<10 Mitarbeiter und <2 Mio Umsatz/Jahr)
- ein REINES B2B Business hast
- Keine Telefone, TVs, Geldautomaten... produzierst

Quelle: <https://bfsg-gesetz.de/1-bfsg/>

## Warum dann vielleicht doch?

Die Anzahl an Menschen, die von Bemühungen zur Barrierefreiheit profitieren und so auch zu deinen Kunden werden können, steigt. Neben den Behinderten Usern profitieren auch ältere Menschen und Menschen mit Sprachbarrieren und eigentlich ALLE davon.

# Du willst barrierefrei(er) werden? Super! Hier sind ein paar hilfreiche Infos und Links

## Infos und Checklisten:

Sehr ansprechend aufbereitet, die Kriterien:

<https://gehirngerecht.digital/wcag-kriterien/>

Checkliste AA zum Anklicken:

<https://a11y.digitaldialog.swiss/checklist>

## Farben:

Farben mit gutem Kontrastverhältnis finden:

<https://contrast-finder.tanaguru.com/>

<https://userway.org/contrast/>

## Alt-Text:

<https://ahrefs.com/de/writing-tools/img-alt-text-generator>

## Check-Tools

Wave - das bekannteste Tool (gibt es auch als Browsererweiterung):

<https://wave.webaim.org/>

## Mehr Infos

<https://www.netz-barrierefrei.de/wordpress/>

## Erfahrung

<https://blind-im-web.barrierefrei.kiwi/>

## Vorgaben im Detail

<https://www.w3.org/Translations/WCAG20-de/>